



# GUIA DO RECRUTADOR DO MBA DA WHARTON



# RECRUITING



**Wharton**  
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA

## ALUNOS E EX-ALUNOS DO MBA DA WHARTON

Fundada em 1881 como a primeira escola de negócios, a Wharton é reconhecida mundialmente pela liderança intelectual e inovação constante nas principais disciplinas de educação empresarial. Com uma ampla comunidade global e um dos corpos docentes de escola de negócios, que possui mais publicações, a Wharton cria valor econômico e social constantemente em todo o mundo. A escola tem 5.000 alunos de graduação, MBA, MBA executivo e doutorado, mais de 9.000 participantes anuais de programas de educação executiva e uma poderosa rede de 91.000 ex-alunos.

## O VALOR DE UM MBA DA WHARTON

A Wharton oferece um mestrado de pós-graduação em Administração de Empresas em tempo integral nos Estados Unidos. A aceitação no programa é altamente competitiva e estudantes de MBA da Wharton são procurados pelos melhores executivos e empresas em todo o mundo. A Wharton tem mais cursos, áreas acadêmicas, programas e centros de pesquisa interdisciplinares que qualquer outra escola de negócios, e o pensamento global está integrado em todo o curso. O modelo de ensino exige uma preparação aprofundada antes de cada aula e é muito colaborativo por natureza. Os alunos e ex-alunos de MBA têm a capacidade analítica, pensamento estratégico e amplitude de conhecimento para agregar um valor imediato para a sua organização e criar um impacto global de longo prazo.





Os amplos recursos de recrutamento da área de Gestão de carreiras do MBA da Wharton permitem que você se conecte com alunos dos campus da Filadélfia e de São Francisco ou com ex-alunos do MBA no mundo todo. Nossos serviços variam desde eventos presenciais a entrevistas virtuais, catálogos de currículos on-line e muito mais. Estaremos aguardando a sua participação em algum dos métodos de recrutamento que atenda às suas necessidades de contratação de estagiários ou de funcionários de período integral com MBA.

Para entrar em contato com o Gerente de relacionamento de recrutamento, acesse o site <http://employer.wharton.upenn.edu/recruiting/contact.cfm>.

Estamos ansiosos pela oportunidade para trabalhar com você.

Wharton MBA Career Management  
3718 Locust Walk, Suite 50  
Philadelphia, PA 19104 U.S.A.

[mbacareers@wharton.upenn.edu](mailto:mbacareers@wharton.upenn.edu)

1-215-898-4383

# Encontros e networking com alunos

Esteja você considerando fazer uma visita ao campus pela primeira vez ou expandindo a sua presença de recrutamento de anos anteriores, há inúmeras opções disponíveis. Para obter mais informações sobre alguma das oportunidades a seguir, entre em contato com o Gerente de relacionamento de recrutamento.

## Feiras de networking

Nossas feiras são eventos de networking realizados com várias empresas, permitindo que os empregadores se envolvam com os alunos com a finalidade de preencher vagas de trabalho fixo e estágios de verão. Tratam-se de feiras abertas, realizadas em uma ampla área de recepção, permitindo que os empregadores tenham uma exposição inicial aos alunos. O formato das feiras de networking prioriza a interação direta entre o aluno e o empregador em vez de amplas apresentações informativas. Os alunos se movimentam livremente de uma empresa para outra, e os empregadores podem conhecer mais alunos do que uma simples apresentação da empresa que normalmente permitiria.

- As feiras de networking do segundo ano para vagas de trabalho fixo são geralmente realizadas em meados de setembro na Filadélfia.
- As feiras de networking do primeiro ano para estágios de verão são geralmente realizadas no final de outubro/início de novembro na Filadélfia.
- A feira de networking da primavera para vagas de trabalho fixo e estágios posteriores é geralmente realizada no final de março na cidade de Nova York.

## Sessões informativas para os empregadores

Uma sessão informativa para empregador (*Employer Information Session, EIS*) é uma apresentação educacional de 45 minutos, que permite que as empresas comuniquem sua marca e missão, compartilhem informações sobre planos de carreira para alunos de MBAs e façam contato com os alunos. Sessões de EISs dentro e fora do campus podem ser agendadas de segunda a quinta-feira, à tarde ou à noite.

## Bate-papo com café

É uma oportunidade onde os empregadores podem fazer networking informal e individual com os alunos perto do campus. É uma ótima maneira de compartilhar informações adicionais sobre a empresa ou um determinado cargo. Nosso escritório pode agendar encontros com os alunos por meio do sistema de recrutamento on-line, o CareerPath. As empresas, no entanto, são responsáveis por reservar um espaço para promover o bate-papo.

## Parceria com clubes estudantis

A Wharton Graduate Association (WGA) é a organização governamental dos estudantes de pós-graduação. No âmbito da WGA, mais de 100 clubes profissionais, de serviços comunitários, internacionais, culturais e sociais são organizados e administrados pelos próprios alunos. Os clubes frequentemente organizam séries de palestras educacionais, sessões do tipo "aprenda durante o almoço", bate-papos com café realizados com empregadores e outros eventos para aproximar alunos e empresas. Seu Gerente de relacionamento de recrutamento pode fornecer as informações de contato dos clubes estudantis relevantes.

## Congressos da Wharton

Todos os anos, os alunos da Wharton planejam vários congressos baseados na indústria ou em interesses funcionais. Eles atraem influentes executivos estrangeiros dos setores público e privado, fazendo com que a Wharton seja uma conexão internacional e interessante para a troca de conhecimento empresarial. E também, os congressos contam com a participação de executivos, acadêmicos, criadores de políticas, estudantes de MBA e ex-alunos. Esses eventos exclusivos criam um fórum para explorar ideias, tendências e desafios relacionados aos negócios, governo e política. A maioria dos congressos é realizada na Filadélfia, entre os meses de outubro e março.

## Jornadas de carreira

São visitas administradas pelos alunos feitas a empresas de várias cidades dos EUA e do exterior para a finalidade de aprendizado e networking em todos os setores. O objetivo das jornadas de carreira é proporcionar aos alunos o acesso às empresas ou divisões que podem não recrutar no campus, conhecer a indústria e promover uma rede mais sólida de busca de emprego. O evento também permite às empresas a oportunidade de fazer contato com os talentos da Wharton e desenvolver um relacionamento mais forte com a Wharton.



 **Wharton**  
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA

# Entrevistas e agendamentos

## Entrevistas

As entrevistas dentro ou fora do campus maximizam a exposição da sua organização aos talentos da Wharton. É um método eficiente para avaliar as habilidades e os interesses de vários alunos. As entrevistas no campus podem ser realizadas na nossa sala de recrutamento ou, fora do campus, em um local de escolha do empregador. Não há custos associados com a reserva de espaço para realizar ou conduzir entrevistas no campus. Quando começar o agendamento, e a data das entrevistas for confirmada, o Gerente de relacionamento de recrutamento enviará as informações sobre a logística referente ao dia das entrevistas. *Sugerimos que todos os entrevistadores leiam as políticas de recrutamento de alunos de MBA no nosso site antes da data das entrevistas.*

## Agendamentos

O agendamento de entrevistas e a coleta de currículos são feitos facilmente pelo CareerPath. Por meio deste sistema, as empresas podem solicitar datas, inserir descrições de cargos, visualizar currículos e selecionar candidatos para a entrevista. Geralmente, o agendamento começa às 8h30 e termina às 17h00. O Gerente de relacionamento de recrutamento ajudará você a criar um cronograma e formato de entrevistas que se adapte às suas necessidades. Depois de organizar os horários, os candidatos convidados se inscreverão para a entrevista. Para acessar o CareerPath é necessário se registrar no site de Gestão de carreiras do MBA, em <http://employer.wharton.upenn.edu>.

## Entrevistas sem agendamento

Se a sua agenda permitir, o nosso processo de atendimento sem agendamento permite que você considere outros candidatos no dia das entrevistas. Embora seja a pleno critério da empresa permitir entrevistas não agendadas, nós incentivamos esta prática, pois permite que as empresas preencham as vagas abertas com os alunos interessados.

# Recursos de contratação virtual

## Catálogo de currículos dos alunos de MBA

Para ter acesso aos talentosos e qualificados candidatos do curso de MBA da Wharton e, para ajudá-lo a identificar os candidatos em busca de emprego, a Gestão de carreiras do MBA oferece os catálogos de currículos on-line da Wharton referentes às turmas atuais de primeiro e segundo ano. Todos os currículos estão disponíveis em formato eletrônico e podem ser pesquisados. Para obter informações e preços do catálogo, acesse o site <http://employer.wharton.upenn.edu> e selecione "Resume Book". O acesso ao catálogo de currículos on-line do segundo ano da Wharton começa no início de setembro, e o acesso ao catálogo de currículos on-line do primeiro ano começa no final de outubro.

## Quadro de empregos do MBA

Trata-se de um quadro on-line e gratuito de empregos do MBA da Wharton que permite que os empregadores compartilhem suas oportunidades com alunos de período integral dos cursos de MBA, MBA executivo e ex-alunos. Para acessar e publicar no quadro de empregos do MBA da Wharton, acesse o site <http://employer.wharton.upenn.edu>.

## Videoconferência

A área de Gestão de carreiras do MBA pode facilitar as entrevistas por vídeo, por meio de conexões ISDN e IP, na Filadélfia. Para agendar uma videoconferência, entre em contato pelo número +1-215- 898-4383 ou por e-mail [MBACareers@wharton.upenn.edu](mailto:MBACareers@wharton.upenn.edu).

## Prática recomendada: aproveitar as vantagens dos ex-alunos de MBA da Wharton nos recrutamentos

### **Sessões informativas com empregadores, feiras de networking e bate-papos com café**

É vantajoso para os ex-alunos da Wharton participar de eventos de recrutamento em nome de suas respectivas organizações. Os ex-alunos agregam valor ao descrever como as experiências que tiveram na Wharton permitiram que contribuíssem com o atual empregador e o cargo que ocupam no momento.

### **Chefes da equipe Wharton**

Designar um ex-aluno da Wharton como chefe da equipe de recrutamento é uma forma eficaz de aumentar o processo de recrutamento da sua empresa. Os chefes de equipes da Wharton geralmente atuam como o principal representante em relação ao corpo discente, organizam visitas ao campus e/ou supervisionam o recrutamento na Wharton.

### **Eventos educacionais**

A área de Gestão de carreiras do MBA, os clubes de profissionais da Wharton e os congressos buscam alunos de diversos setores para participar de programas estudantis, dentre eles painéis sobre o setor, workshops sobre currículos e simulação de entrevistas. Os alunos participantes oferecem perspectivas valiosas sobre como os alunos podem transformar a sua experiência na Wharton durante o processo de recrutamento e de tomada de decisão na carreira profissional.

## Contratação de ex-alunos da Wharton para vagas com necessidade imediata

Existem várias maneiras de fazer contato com candidatos ex-alunos de MBA da Wharton. Temos certeza de que, por meio dos recursos a seguir, você encontrará ex-alunos talentosos, brilhantes e com vários níveis de experiência que atenderão as necessidades de contratação da sua organização.

### **Quadro de empregos do MBA da Wharton**

Trata-se de um quadro on-line gratuito que permite que os empregadores compartilhem as suas oportunidades não apenas com os alunos atuais, mas também com os ex-alunos. Os empregadores podem definir cargos especificamente para ex-alunos, bem como indicar o tempo de experiência de trabalho desejado. Para acessar e publicar no quadro de empregos do MBA da Wharton, acesse o site <http://employer.wharton.upenn.edu>.

### **Catálogo de currículos de ex-alunos da Wharton**

Este é um excelente recurso para identificar de maneira efetiva os indivíduos experientes. O catálogo contém currículos dos ex-alunos da Wharton com ampla experiência em vários setores, funções e regiões globais que estejam procurando emprego. Todos os currículos estão disponíveis em formato eletrônico e podem ser pesquisados. Para encomendar o catálogo, acesse o site <http://employer.wharton.upenn.edu> e selecione "Resume Book".

### **Rede global de ex-alunos da Wharton**

Há uma rede mundial ativa de mais de 80 clubes regionais de ex-alunos. Se você estiver procurando candidatos em uma região específica, recomendamos que, primeiramente, publique a vaga no quadro de empregos da Wharton e, então, entre em contato com o líder do clube regional para fazer o marketing no local específico. Você pode acessar um diretório de líderes de clubes no site <http://www.wharton.upenn.edu/alumni/get-involved/club-directory.cfm>



1881  
*first*

A PRIMEIRA ESCOLA DE NEGÓCIOS -  
CRIANDO NOVAS IDEIAS E NOVOS LÍDERES  
HÁ MAIS DE 130 ANOS

**Wharton MBA Career Management**

Wharton MBA Career  
Management  
3718 Locust Walk, Suite 50  
Philadelphia, PA 19104 U.S.A.

[mbacareers@wharton.upenn.edu](mailto:mbacareers@wharton.upenn.edu)  
1-215-898-4383

