



GUÍA PARA CONTRATAR A ESTUDIANTES  
Y EGRESADOS DE LA MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



RECRUITING



Wharton  
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA

## ALUMNOS Y EGRESADOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE WHARTON

Fundada en 1881, The Wharton School es la primera escuela universitaria de administración de empresas y tiene más de 1700 alumnos de tiempo completo en el Programa de MBA que se dicta en Filadelfia. Adicionalmente, cuenta con una red de 85.000 egresados diseminados por todo el mundo. El Programa de MBA de Wharton está muy bien conceptuado entre los empleadores, pares y las más prestigiosas publicaciones de negocios. Si desea obtener más información acerca de Wharton School, visite nuestro sitio web: <http://www.wharton.upenn.edu/mba>.





Los recursos de contratación que ofrece la Oficina de Desarrollo Profesional de la Maestría en Administración de Empresas de Wharton permiten establecer contacto con estudiantes que están cursando la carrera en nuestros campus de Filadelfia y San Francisco o con egresados de todo el mundo. Nuestros servicios abarcan eventos en persona, entrevistas virtuales, registros de currículum vitae en línea y mucho más. Esperamos contar con su participación en los procesos de contratación de estudiantes y egresados de la Maestría en Administración de Empresas que mejor se adapten a sus necesidades, ya sea en régimen de pasantía o de tiempo completo.

Para contactarse con el Gerente de Relaciones con Empleadores que le corresponde, visite <http://employer.wharton.upenn.edu/recruiting/contact.cfm>.

Esperamos tener la oportunidad trabajar con usted.

Wharton MBA Career Management  
3718 Locust Walk, Suite 50  
Philadelphia, PA 19104 U.S.A.

[mbacareers@wharton.upenn.edu](mailto:mbacareers@wharton.upenn.edu)

1-215-898-4383

# Cómo conocer y contactarse con los alumnos

Contará con varias opciones disponibles, tanto si está considerando visitar el campus universitario por primera vez como si desea ampliar su presencia con respecto a años anteriores. Para obtener más información sobre las oportunidades que aparecen a continuación, contáctese con el Gerente de Relaciones con Empleadores.

## Ferías de desarrollo profesional

Nuestras ferías de desarrollo profesional son eventos que permiten establecer contacto con múltiples empresas. De esta forma, los empleadores interactúan con los estudiantes para ofrecerles puestos de tiempo completo o pasantías durante el verano. Las ferías consisten en foros abiertos que se realizan en un salón de recepciones y que permiten que los empleadores conozcan a los estudiantes. Más que disertaciones de carácter informativo, el formato de las ferías de desarrollo profesional se enfoca en la interacción directa entre los estudiantes y los empleadores. Los estudiantes pueden pasar libremente de una empresa a otra, y los empleadores pueden conocer a más estudiantes de lo que normalmente podrían en la presentación de una única empresa.

- Las ferías de desarrollo profesional para alumnos de segundo año que buscan puestos de tiempo completo se realizan por lo general a mediados de septiembre en Filadelfia.
- Las ferías de desarrollo profesional para alumnos de primer año que deseen realizar pasantías durante el verano por lo general se realizan a finales de octubre o principios de noviembre en Filadelfia.
- La feria de desarrollo profesional de primavera para obtener futuros puestos de tiempo completo y pasantías por lo general se realiza a fines de marzo en la ciudad de Nueva York.

## Sesiones informativas realizadas por empresas

Una sesión informativa realizada por empresas (EIS por su siglas en inglés) es una presentación con carácter educativo de 45 minutos de duración que permite a las empresas presentar su marca y su misión, compartir información acerca de posibles oportunidades profesionales para los egresados de la Maestría en Administración de Empresas y vincularse con los estudiantes. Se pueden programar EIS dentro y fuera del campus universitario de lunes a jueves, por la tarde o por la noche.

## Charlas informales

Las charlas informales son oportunidades para que los empleadores interactúen de una manera más informal con los estudiantes cerca del campus universitario. Son una excelente forma de compartir información adicional sobre la empresa o un puesto en particular. Nuestra oficina puede programar una reunión con estudiantes a través de CareerPath, nuestro sistema de contratación en línea, aunque las empresas son responsables de reservar el sitio donde se llevarán a cabo las charlas.

## Asociación con Clubes de Estudiantes

La Asociación de Estudiantes de Posgrado de Wharton (WGA por su siglas en inglés) es la organización que agrupa a los estudiantes de posgrado. Bajo la tutela de la WGA, los estudiantes administran más de cien clubes profesionales, de servicio a la comunidad, internacionales o culturales, y sociales o de afinidad de intereses. Los clubes suelen planificar series de conferencias educativas, seminarios a la hora del almuerzo, charlas informales con empleadores y otros eventos orientados a propiciar el encuentro entre los estudiantes y las empresas. El Gerente de Relaciones con Empleadores podrá brindarle la información de contacto de los clubes de estudiantes más importantes.

## Congresos de Wharton

Cada año, los estudiantes de Wharton organizan varios congresos teniendo en cuenta intereses por industria o por función. Dichos congresos atraen a influyentes ejecutivos del ámbito internacional, tanto del sector público como del sector privado, y convierten a Wharton en un centro de intercambio de conocimientos en materia de negocios. A estos congresos asisten cada año ejecutivos, académicos, líderes políticos, estudiantes y egresados de la Maestría en Administración de Empresas. Estos encuentros distintivos de Wharton proporcionan un foro para explorar ideas, tendencias y desafíos relacionados con la actividad empresarial, el gobierno y la política. La mayoría de los congresos se realizan en Filadelfia entre los meses de octubre y marzo.

## Viajes de desarrollo profesional o Career Treks

Los Career Treks son visitas organizadas por los propios estudiantes a empresas de diversas ciudades de los Estados Unidos y el resto del mundo con fines educativos y para promover el vínculo con empresas de todas las industrias. El objetivo de los Career Treks es permitir el acceso de los estudiantes a empresas o sus divisiones que no contratan en el campus universitario, impartir conocimiento acerca de la industria y propiciar la creación de una red de búsqueda de empleo más sólida. Por otra parte, los Career Treks ofrecen a las empresas la oportunidad de tener acceso al talentoso alumnado de Wharton y de forjar una relación más estrecha con la universidad.



# Entrevistas

## Entrevistas

Las entrevistas dentro o fuera del campus aumentan la exposición de su empresa al talento de Wharton. Constituyen un método eficaz para evaluar las destrezas y los intereses de un gran número de estudiantes. Las entrevistas pueden llevarse a cabo dentro del campus universitario en la sala diseñada particularmente para reclutamiento y contrataciones, o en otro lugar que elija el empleador. No se cobra por la reservación de salas ni por las entrevistas realizadas dentro del campus. Una vez que se confirmen las fechas y se empiecen a programar las entrevistas, el Gerente de Relaciones con Empleadores le hará llegar información sobre la logística para esa fecha. *Recomendamos a quienes vayan a realizar entrevistas que, antes de la fecha fijada, lean con atención las Políticas de contratación de alumnos y egresados de la Maestría en Administración de Empresas en nuestro sitio web (en inglés, MBA Recruiting Policies).*

## Programación

Programar las entrevistas y reunir los currículum vitae puede realizarse con facilidad a través de CareerPath. Por medio de este sistema, las empresas pueden pedir fechas, ingresar la descripción de los empleos, ver los currículum vitae y seleccionar a los candidatos a entrevistar. Los horarios de las entrevistas típicamente comienzan a las 8.30 a.m. y terminan a las 5.00 p.m. El Gerente de Relaciones con Empleadores lo ayudará a programar un cronograma de entrevistas para los días y los horarios que le resulten más convenientes. Una vez que estén determinados los días y los horarios, los candidatos invitados se inscribirán para realizar una entrevista. Para acceder a CareerPath debe registrarse a través del sitio web de la Oficina de Desarrollo Profesional de la Maestría en Administración de Empresas en <http://employer.wharton.upenn.edu>.

## Entrevistas sin cita previa

Siempre que lo permita su agenda, nuestro sistema de entrevistas sin cita previa le brinda la posibilidad de evaluar a más candidatos el día de las entrevistas. Si bien la decisión de conceder o no entrevistas sin cita previa queda a criterio de cada empresa, sugerimos concederlas ya que este sistema le permitirá ocupar el tiempo libre entre una entrevista y otra con estudiantes que estén interesados en presentarse.

# Recursos de contratación virtual

## Registros de currículum vitae de alumnos de la Maestría en Administración de Empresas

Para conocer los datos de los talentosos y calificados candidatos de Wharton e identificar a quienes están buscando empleo, la Oficina de Desarrollo Profesional de la Maestría en Administración de Empresas ofrece los registros de currículum vitae en línea de Wharton (en inglés, Wharton Online Resume Books) de los alumnos que se encuentran cursando primer y segundo año. Todos los currículum vitae están disponibles en formato electrónico, lo cual facilita la búsqueda. Para obtener más detalles e información acerca del costo del servicio, visite <http://employer.wharton.upenn.edu> y seleccione "Resume Books". Se puede tener acceso al registro de currículum vitae en línea de alumnos de segundo año de Wharton a principios de septiembre, mientras que al de alumnos de primer año se puede tener acceso a fines de octubre.

## Cartelera de empleos para estudiantes y egresados de la Maestría en Administración de Empresas

La cartelera de empleos para estudiantes y egresados de la Maestría en Administración de Empresas (en inglés, MBA Job Board) es una cartelera gratuita de publicación de empleos en línea que permite a las empresas publicar oportunidades de tiempo completo o parcial para estudiantes y egresados de la Maestría en Administración de Empresas de tiempo completo o parcial. Para acceder a MBA Job Board y publicar avisos en ella, visite <http://employer.wharton.upenn.edu>.

## Videoconferencias

La Oficina de Desarrollo Profesional de la Maestría en Administración de Empresas cuenta con la infraestructura para facilitar entrevistas virtuales a través de conexiones IP y RDSI en Filadelfia. Para coordinar una videoconferencia, llame al 215.898.4383.

## Mejores prácticas: Cómo aprovechar la red de egresados de la Maestría en Administración de Empresas al emprender la tarea de contratación

### **Sesiones informativas realizadas por empresas, ferias de desarrollo profesional y charlas informales**

Participar en los eventos de contratación es una ventaja tanto para los egresados de Wharton como para las empresas para las que trabajan actualmente. Al describir cómo su experiencia educativa en Wharton les ha permitido contribuir a la empresa donde trabajan y a su propio desarrollo profesional, los egresados realizan un aportación muy valioso.

### **Capitanes de equipo de Wharton**

Designar como capitán del equipo de contratación a un egresado de Wharton es una manera eficaz de mejorar el proceso de contratación de su empresa. Los capitanes de equipo de Wharton suelen actuar como un enlace fundamental con los estudiantes, organizar visitas al campus universitario o supervisar el proceso de contratación en Wharton.

### **Eventos educativos**

La Oficina de Desarrollo Profesional de la Maestría en Administración de Empresas, así como los clubes profesionales o de intereses afines y los congresos de Wharton, permiten la participación de egresados de diversas industrias en eventos estudiantiles tales como mesas redondas sobre la industria, talleres de redacción de currículum vitae y simulacros de entrevistas. Los egresados que intervienen aportan opiniones valiosas sobre cómo los estudiantes pueden aplicar su propia experiencia en Wharton al proceso de contratación y a la toma de decisiones en materia profesional.

## Contratación de egresados para puestos que se requieren de inmediato

Existen varias maneras de establecer contacto con candidatos egresados de la Maestría en Administración de Empresas de Wharton para satisfacer las necesidades de su empresa en materia de contratación. Confiamos en que los recursos que se detallan a continuación le permitirán encontrar egresados inteligentes y talentosos con distintos niveles de experiencia que cumplirán con sus requisitos.

### **Cartelera de empleos para estudiantes y egresados de la Maestría en Administración de Empresas**

MBA Job Board es una cartelera gratuita de publicación de empleos en línea que permite a las empresas publicar oportunidades tanto para estudiantes como para egresados de la Maestría en Administración de Empresas. Los empleadores pueden designar puestos de trabajo específicos para egresados e indicar cuántos años de experiencia laboral se requieren. Para acceder a MBA Job Board de Wharton y publicar avisos en ella, visite <http://employer.wharton.upenn.edu>.

### **Registro de currículum vitae de egresados de Wharton**

El Registro de currículum vitae de egresados de Wharton constituye un excelente recurso para identificar de manera eficaz a personas con experiencia. Este registro contiene los currículum de egresados de Wharton que están buscando empleo con experiencia en diversas áreas, funciones y ubicaciones en todo el mundo. Todos los currículum vitae están disponibles en formato electrónico, lo cual facilita la búsqueda. Para solicitar el registro, visite <http://employer.wharton.upenn.edu> y seleccione "Resume Book".

### **Red mundial de egresados de Wharton**

Existe una red mundial activa de más de 80 clubes de egresados, tanto regionales como de afinidad de intereses. Si está buscando un candidato en una ubicación determinada, le recomendamos que primero publique una convocatoria en nuestra cartelera de empleos MBA Job Board y luego se ponga en contacto con el presidente del club regional para publicar el aviso en la propia localidad. Puede acceder al directorio de presidentes de clubes en <http://www.wharton.upenn.edu/alumni/get-involved/club-directory.cfm>.



1881  
*first*

LA PRIMERA UNIVERSIDAD DE COMERCIO —  
PROMOVEMOS NUEVAS IDEAS Y LÍDERES  
DESDE HACE MÁS DE 130 AÑOS

**Wharton MBA Career Management**

Wharton MBA Career  
Management  
3718 Locust Walk, Suite 50  
Philadelphia, PA 19104 U.S.A.

[mbacareers@wharton.upenn.edu](mailto:mbacareers@wharton.upenn.edu)  
1-215-898-4383



**Wharton**  
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA